


All you ever
wanted to
know about
Portuguese
Wines

WINE
for all



O Reino Unido
Tem cerca de
26.000.000
de consumidores

for all


O Mercado da Saúde
são cerca de 500.000

for all

A forma **tradicional** de
os tentar alcançar
já não é suficiente

for all

Para atingir **resultados** é
preciso **inovar** na forma
como nos aproximamos
do **mercado**!



for all

A acção que propomos dirige-se a um
número significativo de
DECISORES/BUYERS.

O custo base por contacto são 0,17 €



O nosso primeiro Media partner é uma das mais antigas e prestigiadas publicações.

Harpers Wine&Spirit

TRADES REVIEW

Your business, your issues, your magazine



É uma publicação semanal unicamente destinada a assinantes

TOP STORY

Prosecco awarded DOCG status

Written by Richard Siddle

Thursday, 25 June 2009

Prosecco producers are celebrating today after the region has finally been awarded DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita) status after 40 years.

The new DOCG comes into force from the next vintage onwards and means only those sparkling wines produced from the Prosecco grape within the Conegliano-Valdobbiadene zone can be classified as Prosecco. Authentic Prosecco bottles will carry Conegliano Valdobbiadene...



On-trade = 47%

Independent restaurants and sommeliers	28%
Gastropubs	10.5%
Style bars / mixologists	7%
Restaurant chain buyers	<1%
Bar chain buyers	<1%

Off-trade = 44,5%

Independent wine retailers	15%
Supermarkets and multiples e.g. Majestic	15%
Independent wine merchants	12%
Wholesalers	2%
Online retailers	<1%

Other = 8,5%

UK agents, importers and distributors	7.5%
Trade bodies	<1%
PR agencies	<1%



for all — A receita é simples, **oferecer** o DVD “Wine for All” juntamente com a revista a todos os seus **assinantes** – **5658** pax.

for all — O DVD têm cerca de **100 minutos**, está dividido por **capítulos** e utilizando o Vinho como figura central “**viaja**” por Portugal, mostrando todas as nossas Regiões Vitivinícolas e suas principais castas, conta a história do Vinho e da Cortiça, revela combinações entre vinho e alguns pratos, quais os copos adequados e a que temperatura o Vinho deve ser servido, além de ensinar a comprar, servir, provar e conservar.

Vantagens

Campanha Inovadora

4 Áreas de Comunicação

Conteúdo ajustável

Suporte inovador

Grande longevidade

Baixo custo por contacto

Directo ao target

Quantificação do retorno

WINE
for all

Capítulos

Wine for all

Welcome to Portugal

Portuguese Wine's History

Portuguese Wine Regions

Wine Producers

The Cork

Wine & Gastronomy

Portuguese Brands

W**NE**

Espaço disponível

Contra-Capa

Livro/Flyer interior

Menu de arranque

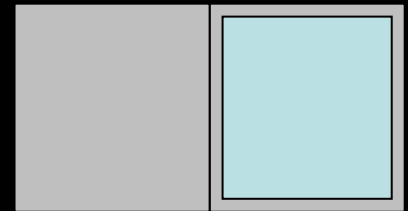
No início/fim dos capítulos

Directório de Produtores

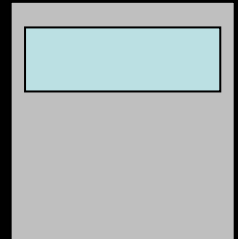
Welcome to Portugal

Portuguese Brands

Livro/Flyer



Contra-Capa DVD



W  **NE**

Exemplo

Zona – Wine producers

Frame 1

A sua apresentação

A sua imagem

A sua Oferta

Os seus pontos fortes

A sua localização

Os seus contactos



for all — O seu Logo

Exemplo

Zona – Welcome to Portugal

Frame 1

A sua apresentação

A sua imagem

A sua Oferta

Os seus pontos fortes

A sua Região

Os seus contactos

Frame 2

O seu Logo

Frame 3

O seu Logo

Frame 4

O seu Logo

for all — O seu Logo

Exemplo

Capítulo – Portuguese Brands

Frame 1

A sua apresentação

A sua imagem

A sua Oferta

Os seus pontos fortes

A sua localização

Os seus contactos

Frame 2

O seu Logo

Frame 3

O seu Logo

Frame 4

O seu Logo

for all — O seu Logo

for all — Embalagem reciclável, inclui: DVD e Booklet



All you ever
wanted to
know about
Portuguese
Wines

Apoios na divulgação:



marktree
Crescemos consigo

Rui Martins

rmartins@marktree.com

+351 939 462 904

WINE
for all